



# KONCEPCE ROZVOJE KULTURY A CESTOVNÍHO RUCHU VE MĚSTĚ MIKULOV 2024-2030

## VIZE 2030

Mikulov je živým centrem regionu, pulsujícím srdcem unikátních a opečovávaných historických a přírodních krás. Je to město, které aktivně čerpá z lokálního lidského kapitálu a svou atraktivitou přitahuje mnohé návštěvníky mnoha cílových skupin. Jeho prosperita je založená na etickém přístupu k udržitelnému rozvoji turismu a podpoře inovací v kreativních a kulturních odvětvích.

### Klíčová témata:

Strategická příhraniční poloha	Přírodní bohatství
Vinařství, pohostinnost	Významné události
Kulturní dědictví	Setkávání kultur

## MISE 2030

Mikulov buduje svou profilaci mezinárodně uznávané destinace, kde se snoubí bohatá historie s moderním životním stylem a aktivním turismem. Je to město, kde vinařská tradice a pohostinnost vytváří autentické prostředí. Město, které je inkubátorem pro inovace, kreativitu a nové trendy v turismu a kultuře, a tím cíleně podporuje podnikavost místních lidí, kterým se tím nabízí celá škála atraktivních příležitostí pro zajištění živobytí. Mikulov je i nadále místem, kde by chtěl žít každý, kdo město navštíví a pozná jeho obyvatele.

### Stavební kameny mise:

Autenticita	Edukace
Kvalita	Kooperace a respekt
Inovace	Nabídka produktů

### GLOBALNÍ CÍL CESTOVHO RUCHU A KULTURY:

Rozvíjet kulturu a cestovní ruch ke spokojenosti místních obyvatel i návštěvníků. Vybudovat systém, který zajistí městu a jeho obyvatelům ekonomickou stabilitu, aniž by narušil jedinečný charakter a autenticitu Mikulova.

Indikátory pro měření strategického cíle	Výchozí hodnota (2022)	2025	2027	2030	Zdroj informací/ měření
Počet obyvatel Mikulova	7 679	vyšší hodnota	vyšší hodnota	vyšší hodnota	ČSÚ
Průměrná délka pobytu hostů v hromadných ubytovacích zařízeních v Mikulově	1,7	1,7	1,75	1,8	ČSÚ
Procento přenocování v Mikulově v mimosezóně (říjen-květen, tj. 8 měsíců)	43,1 %	45,0 %	47,5 %	50,0 %	ČSÚ
Spolupráce všech klíčových stakeholderů – vytvoření platformy pro komunikaci, koordinaci a kooperaci	není zavedena	vytvořena platforma	100 členů, min. 3 setkání ročně	funkční dlouhodobá spolupráce	evidence města
Opraveny a zpřístupněny památky Náměstí 9 (tzv. národní dům) a bývalá hasičská zbrojnice, knihovna přesunuta do větších prostor	chátrající památky, stísněná knihovna	hotové projekty	realizace staveb	zkolaudované objekty, knihovna přesunuta	evidence města, foto
Pravidelná příprava společného marketingového plánu hlavních aktérů a nastavení systému správy produktového portfolia	Každý rok je připraven marketingový plán, předchozí plán je vyhodnocen. Portfolio produktů cestovního ruchu je každoročně vyhodnocováno, produkty jsou doplňovány, v případě potřeby aktualizovány nebo nahrazeny.				evidence města

### STRATEGICKÉ CÍLE:

1. Podpořit kvalitní nabídku kultury, atraktivit a služeb cestovního ruchu

2. Nastavit dlouhodobě udržitelný efektivní systém koordinace a podpory kultury a cestovního ruchu

3. Efektivně komunikovat a řídit marketing v oblasti kultury a cestovního ruchu

### Tematické priority:

Opatření	1.1 Rozvoj infrastruktury pro kulturu	1.2 Rozvoj kulturní nabídky	1.3 Rozvoj infrastruktury cestovního ruchu	1.4 Mikulov ve čtyřech ročních obdobích	2.1 Podporovat spolupráci všech kulturních aktérů	2.2 Podporovat prvky udržitelnosti	2.3 Zajistit efektivní destinační spolupráci ve městě a okolí	2.4 Nastavit systém rozvoje finančního oblasti cestovního ruchu a kultury	3.1 Rozvíjet publikum pro kulturu a angažovanost místních obyvatel	3.2 Šířit povědomí o kultuře a cestovním ruchu pro návštěvníky a občany	3.3 Řídit komunikaci o cestovním ruchu směrem k místním obyvatelům	3.4 Zavést komplexní systém řízení a koordinace aktivit a nabídky
Strategie opatření:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zajištění vyhovující infrastruktury</li> <li><b>Rekonstrukce Národního domu</b></li> <li>Prostory pro spolkovou činnost</li> <li>Efektivní využití prostor</li> <li>Databáze prostor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Podmínky a financování kulturních akcí</li> <li>Koordinace kulturní nabídky</li> <li>Rozvoj spolkové kulturní činnosti</li> <li>Podmínky pro sbírku MVS "dílna"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zvýšení kvality městského prostředí</li> <li>Udržitelnost</li> <li>Nastavení systému parkování</li> <li>Rozvoj cyklistické infrastruktury</li> <li>Monitoring záměrů investorů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rovnoměrná distribuce návštěvníků během roku</li> <li>Podpora akcí mimo sezónu</li> <li>Podpora kongresové turistiky</li> <li>Prodloužení pobytu</li> <li>Opakované návštěvy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proces plánování a propagace kulturních akcí</li> <li>Sdílený plánovací kalendář</li> <li>Pravidelná setkání aktérů</li> <li>Nastavení pravidel v oblasti propagace</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Principy udržitelnosti při pořádání akcí</li> <li>Podpora lokálních dodavatelů</li> <li>Podpora recyklace</li> <li>Lepší podmínky pro pracovníky v kultuře a CR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Vytvořit platformu pro komunikaci, koordinaci a kooperaci - koordinátora rozvoje CR</b></li> <li>Prohloubit spolupráci s okolními DMO</li> <li>Spolupráce na sběru a využití dat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Vícezdrojový rozvojový fond pro rozvoj CR</b></li> <li>Alokace části příjmu z poplatku z pobytu</li> <li>Využití prostředků schvaluje platforma pro 3K</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Posílit propagaci kulturních akcí</li> <li>Větší zapojení místních obyvatel do kulturního dění</li> <li>Získat a řádně využívat data o publiku</li> <li>Podpora komunitního života</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Zpracovat společný marketingový plán hlavních aktérů</b></li> <li><b>Rozvoj produktů CR</b></li> <li>Nová vizuální identita města</li> <li>Komunikovat pravidla pro návštěvníky města a aktéry</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Získávat zpětnou vazbu od občanů</li> <li>Identifikovat zdroje iritace</li> <li>Prezentovat občanům přínosy cestovního ruchu</li> <li>Zlepšit vnímání cestovního ruchu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizovat systém výhod „Mikulovská benefítka“</li> <li>Spolupracovat s CCR JM</li> <li>Benefity pro místní občany i pro návštěvníky</li> <li>Efektivita výběru popl. z pobytu</li> </ul>

Legenda: opatření zaměřená zejména na ■ kulturu ■ cestovní ruch ■ kulturu i cestovní ruch



# KONCEPCE ROZVOJE KULTURY A CESTOVNÍHO RUCHU VE MĚSTĚ MIKULOV 2024-2030

## Klíčové projekty koncepce:

### Revitalizace domu Náměstí 9 a jeho využití

Tzv. národní dům (Náměstí 9) je díky svojí poloze na náměstí **strategicky výhodný jako zázemí pro veškeré akce pořádané na náměstí**, může také sloužit jako komunitní centrum s knihovnou a celoročně přístupný prostor pro setkávání a odpočinek. Dům je nyní v havarijním stavu a není možné jeho prostory využívat.

Doporučujeme přesun Městské knihovny, vytvoření menšího sálu, komunitních prostor a kluboven pro místní spolky. Dále veřejné WC a zázemí pro akce na náměstí, případně přesun TIC a/nebo kanceláří Mikulovské rozvojové.

Naopak přístavbu multifunkčního sálu ve dvoře doporučujeme dobře zvážit, jelikož Analytická část ukázala vysoký počet kulturních a společenských sálů ve městě (kino, zámek, hotely...) a výstavba dalšího sálu by kladla další nároky nejen na investiční, ale i na provozní náklady. Doporučujeme vytvořit ověřovací studii.

### Spolupráce všech aktérů – Platforma pro komunikaci, koordinaci a kooperaci

Pro dlouhodobé optimální fungování cestovního ruchu v Mikulově je nezbytné dodržovat **principy 3K (komunikace, koordinace, kooperace)**, které jsou základem jakékoliv **úspěšné spolupráce** v oblasti cestovního ruchu.

Pro funkční nastavení spolupráce doporučujeme transformovat některou ze stávajících organizací působících v oblasti cestovního ruchu nebo založit organizaci novou. Tato platforma pro komunikaci, koordinaci a kooperaci musí být transparentně řízena a zastupovat všechny relevantní subjekty v odvětví cestovního ruchu.

Rozvojový fond bude přispívat **na projekty podporující udržitelný rozvoj cestovního ruchu a kultury (především podpora rozvojových investičních projektů)**. Projekty k podpoře bude schvalovat **platforma pro komunikaci, koordinaci a kooperaci**.

### Společný marketingový plán a produktové portfolio

Klíčovou aktivitou pro úspěšnou realizaci celé koncepce je **pravidelné vypracování společného marketingového plánu pro oblast kultury a cestovního ruchu**, jeho následná realizace, vyhodnocování a v případě potřeby aktualizace. Marketingový plán by měl být připraven vždy s dostatečným předstihem, a to ideálně na období jednoho roku. Společný marketingový plán musí být realistický, zohledňovat aktuální podmínky, možnosti dané rozpočtem a potřeby a rozvojové plány v oblasti kultury a cestovního ruchu a musí být **připravován ve spolupráci s hlavními aktéry**.

Zásadní aktivitou je také **průběžná aktualizace a rozvoj portfolia produktů cestovního ruchu**. Produkt cestovního ruchu je komplex nabízených služeb a zážitků, které spojuje silná jednotící myšlenka do ucelené a komplexní nabídky cestovního ruchu mířící na jednoznačně definovanou cílovou skupinu.

## AKTIVITY A PROJEKTY ZA ÚČELEM NAPLNĚNÍ KONCEPCE: AKČNÍ PLÁN PRO ROKY 2024-2026

Priorita	Popis projektu/ aktivity
I	<input type="checkbox"/> Finalizace architektonické studie domu Náměstí 9
I	<input type="checkbox"/> Projektová dokumentace domu Náměstí 9
I	<input type="checkbox"/> Rekonstrukce domu Náměstí 9- financování
I	<input type="checkbox"/> Rekonstrukce domu Náměstí 9 – stavba
I	<input type="checkbox"/> Výběr vhodné formy pro vytvoření platformy pro komunikaci, koordinaci a kooperaci - příprava a schválení záměru
I	<input type="checkbox"/> Platforma pro komunikaci, koordinaci a kooperaci - Oslovení a vyjednávání s potenciálními zakladateli nebo s orgány transformované organizace
I	<input type="checkbox"/> Platforma pro komunikaci, koordinaci a kooperaci - Příprava a schválení dokumentace
I	<input type="checkbox"/> Platforma pro komunikaci, koordinaci a kooperaci - založení/ transformace organizace a ustavení orgánů
I	<input type="checkbox"/> Platforma pro komunikaci, koordinaci a kooperaci - Výběr koordinátora CR (ředitele/ vedoucího)
I	<input type="checkbox"/> Plnohodnotné fungování Platformy pro komunikaci, koordinaci a kooperaci
I	<input type="checkbox"/> Rozvojový fond cestovního ruchu - nastavení parametrů fondu
I	<input type="checkbox"/> Rozvojový fond cestovního ruchu - zřízení fondu, pravidelné přerozdělování prostředků
I	<input type="checkbox"/> Marketingový plán cestovního ruchu (roční s výhledem na další období)
I	<input type="checkbox"/> Tvorba produktů cestovního ruchu pro roky 2025-2026
I	<input type="checkbox"/> Tvorba mimosezonních akcí a turistických balíčků
I	<input type="checkbox"/> Revitalizace bývalé hasičky - architektonická a projektová dokumentace, financování, stavba
I	<input type="checkbox"/> Sladění Koncepce kultury a cestovního ruchu s novým Strategickým plánem rozvoje města
I	<input type="checkbox"/> Nová vizuální identita města

Priorita	Popis projektu/ aktivity
II	<input type="checkbox"/> Nastavit výhodné podmínky využití prostor pro místní spolky a obyvatele
II	<input type="checkbox"/> Rozšíření městského rezervačního systému na pronájmy kulturních prostor
II	<input type="checkbox"/> Využití veřejných prostranství pro kulturu a komunitní akce
II	<input type="checkbox"/> Mikrogranty
II	<input type="checkbox"/> Prostor pro sbírku MVS "dílna" a práce se sbírkou
II	<input type="checkbox"/> Nové menší turistické cíle
II	<input type="checkbox"/> Podpora mimosezonních akcí, zpřístupnění turistických cílů mimo sezónu
II	<input type="checkbox"/> Plán udržitelného rozvoje cykloturistiky
II	<input type="checkbox"/> Propagace Mikulova jako kongresové destinace
II	<input type="checkbox"/> Podpora gastro turistiky
II	<input type="checkbox"/> Sdílený "kolizní" kalendář pro plánování akcí, max. kapacita města
II	<input type="checkbox"/> Pravidelná setkání kulturních aktérů
II	<input type="checkbox"/> Dostatečná propagace kulturních akcí vůči místním
II	<input type="checkbox"/> Modernizace reklamních ploch
II	<input type="checkbox"/> Periodické šetření o publiku
II	<input type="checkbox"/> Dialog o iritaci a přínosech CR a kultury směrem k místním
II	<input type="checkbox"/> Etický kodex návštěvníka Mikulova
II	<input type="checkbox"/> Evaluace a aktualizace akčního plánu

Priorita	Popis projektu/ aktivity
III	<input type="checkbox"/> Mikulovská benefítka - výchozí příprava
III	<input type="checkbox"/> Mikulovská benefítka - vývoj aplikace
III	<input type="checkbox"/> Mikulovská benefítka (MB) - Oslovení subjektů na zapojení do programu MB
III	<input type="checkbox"/> Mikulovská benefítka - Kampaň pro návštěvníky i místní obyvatele o MB a jejich výhodách
III	<input type="checkbox"/> Mikulovská benefítka - Monitoring dat o používání karty / aplikace
III	<input type="checkbox"/> Pokračování, pravidelná evaluace a úpravy dotačního programu na kulturu
III	<input type="checkbox"/> Ověřovací analýza realizovatelnosti Golf Mikulov
III	<input type="checkbox"/> Ověřovací analýza realizovatelnosti lázní a wellness
III	<input type="checkbox"/> Vratné a rozložitelné nádoby na Pálavském vinobraní a dalších městských akcích
III	<input type="checkbox"/> Podmínky pro pracovníky v cestovním ruchu a kultuře
III	<input type="checkbox"/> Osvěta o smyslu místních poplatků
III	<input type="checkbox"/> Systém sdílení informací o společných aktivitách a projektech s DMO
III	<input type="checkbox"/> Periodická aktualizace nabídky produktů cestovního ruchu a marketingu
III	<input type="checkbox"/> Zavést a 1x ročně udělovat ocenění pro počin roku pro rozvoji udržitelného cestovního ruchu

**Legenda:** opatření zaměřená zejména na ■ kulturu ■ cestovní ruch ■ kulturu i cestovní ruch